

Развитие инновационных стартапов в России
The development of innovative start-UPS in Russia

***Аннотация.** Инновационная модернизация экономики России актуализирует развитие стартап-компаний как значимых элементов национальной инновационной системы. В статье осуществляется анализ развития стартапов в России. Выявлено, что Россия имеет большие перспективы в создании и успешном функционировании стартапов при внедрении технологических новшеств, однако руководители стартап-проектов необходимо оценивать риски, ориентируясь в первую очередь, на потребности общества в инновационном продукте. Разработанная автором модель бизнес-модели инновационного продукта.*

***Ключевые слова:** инновационные стартапы, индивидуальные предприниматели, стартап-инвестор, инновационный продукт.*

***Abstract.** Innovation modernization of the Russian economy actualizes the development of start-up companies as significant elements of the national innovation system. The article presents the analysis of innovative start-UPS in Russia. It is revealed that Russia has great prospects in the creation and successful functioning of start-ups with the introduction of technological innovations, but the managers of start-up projects need to assess the risks, focusing primarily on the needs of society in an innovative product, which allows the author to make the business model of a startup innovative product.*

***Keywords:** innovative startups, individual entrepreneurs, startup projects, investor, innovative product.*

В условиях нынешней нестабильной экономической ситуации для многих индивидуальных предпринимателей стартапы становятся средством достижения как экономических, так и личных целей. Разработка и внедрение

инновации может служить существенным конкурентным преимуществом для стартап-проекта. Создание инновационных стартапов становится одним из наиболее гибких инструментов формирования экономики, с целью использования инновационного потенциала страны.

Исследования стартапов в настоящее время являются развивающейся и перспективной областью, свидетельствуют о том, что работы зарубежных исследователей П. Боланда, А. Робба, Р. Симанса, Дж. Розенберга, Д. Маррона и др. В данной статье используется теоретико-методологический подход к систематизации деятельности по развитию стартапов. Развитие стартапов в России находится на пути активного роста, так как венчурные инвесторы отмечают потенциал развития таких проектов. Согласно данным Глобального индекса в 2020 г., Россия заняла 47-е место из 131 страны по сравнению с 2019 г. [4].

Стартап – это новая организация / компания / проект в любом секторе, которое создается (или планируется создать) с целью создания масштабируемой, воспроизводимой, развиваемой и прибыльной бизнес-модели. Стартапы характеризуются относительно короткой историей операционной деятельности с ярко выраженным подъемом интереса на начальных стадиях и ориентацией на перспективный, часто неопределенный международный рынок.

По сравнению с традиционным бизнесом, стартап характеризуется наличием следующих составляющих:

- стартап имеет инновационную основу, представляя собой бизнес, который ранее не существовал;
- наличие инвесторов;
- экономически обоснованное перспективное направление, сфера деятельности которого отвечает потребностям целевой аудитории.

Ежегодно во всем мире появляется множество новых компаний, обладающих высоким потенциалом роста, основанным на инновационном продукте и стратегии, направленной на получение прибыли.

Инновации позволяют стартапам быстро реагировать на изменения и достигать стратегических целей, которые не достигаются в рамках текущей бизнес-модели.

В зависимости от источника инноваций различают внешние и внутренние инновации:

– Внешние инновации генерируются за пределами компании новыми решениями, людьми и командами с рынка с учетом корпоративных задач.

– Внутренние инновации являются результатом инновационной активности сотрудников, направленной на обновление существующих процессов или создание новых продуктов и сервисов. Инициативы внутреннего предпринимательства направлены не просто на разработку продукта, но и на его вывод на рынок.

В отличие от стартапов в зарубежных странах, уровень выживаемости внутренних стартапов в России в 4 раза выше, чем внешних (рис.1) [9, с.16].

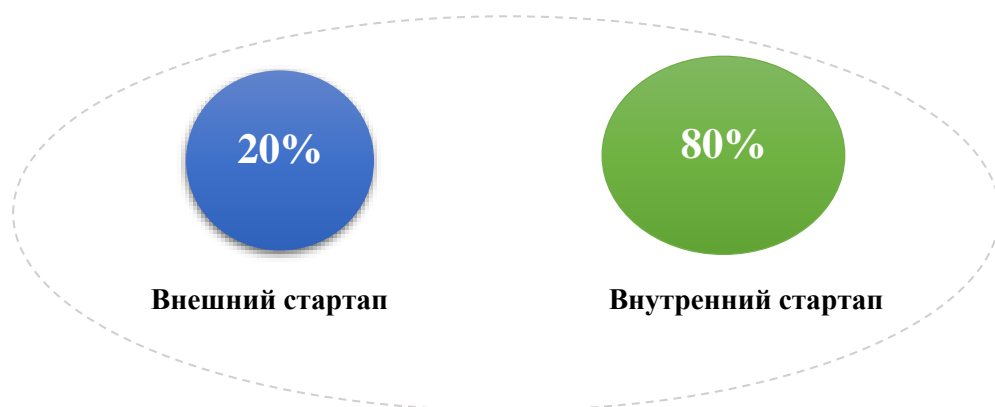


Рисунок 1. Уровень выживаемости стартапов от общего количества, %

**По данным экономики США, Китая, Индии*

Сотрудники являются одним из основных источников инновационных идей для стартапов. Организации, которые не в состоянии создать

возможности для развития внутреннего предпринимательства, рискуют в перспективе потерять наиболее сильных сотрудников.

Под внутренним стартапом будем понимать инновационную проактивную деятельность сотрудников, направленную на:

- создание новых продуктов и сервисов;
- существенное обновление существующих продуктов;
- открытие новых бизнес-направлений.

Данная деятельность ведется с принятием во внимание рисков для усиления конкурентного положения компании.

Большинство барьеров, препятствующих развитию внутреннего предпринимательства, связано с недостаточной гибкостью организационной структуры и слабой инновационной культурой (неготовность к риску, отсутствие культуры открытости к новым идеям и т. п.).

Так, на рынке технологического предпринимательства в России существует относительно небольшое количество предпринимателей, считающих свой проект конкурентным даже на международном рынке. Чуть более половины предпринимателей усовершенствовали уже имеющийся на рынке продукт (51%). Предлагая новые продукты, предлагающих применение существующих технологий на новых рынках по-прежнему немного – всего 8%. Не считают свой проект инновационным 4% респондентов (рис.2) [5, с.16].

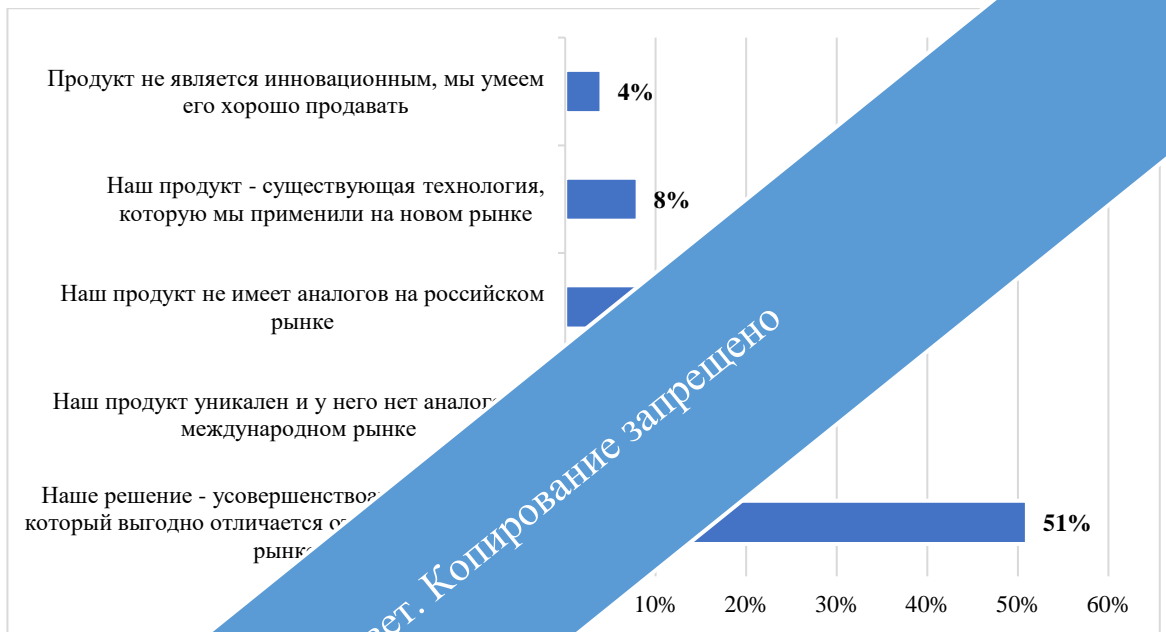


Рисунок 1. Оценка предпринимателей по степени инновационности их продукта, %

огромный потенциал для развития стартапов. Наиболее удобной формой реализации новых стартапов в Российской Федерации является статус индивидуального предпринимателя. Граждане могут заниматься предпринимательской деятельностью без необходимости создания юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя с момента их регистрации в качестве такового. Простая процедура регистрации и контроля деятельности индивидуальных предпринимателей идеально подходит для условий начала бизнеса новых участников рынка. Что касается деятельности таких организаций по субъектам Российской Федерации (табл.1), то по критерию инновационной активности лидируют Центральный федеральный округ, Сибирский федеральный округ, Северо-Западный федеральный округ, и Приволжский федеральный округ [11].

Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, (в общем числе обследованных предприятий), по субъектам Российской Федерации

	2007	2009	2011			
Центральный федеральный округ	3,6	3,6	5,0			5,8
Северо-Западный федеральный округ	5,1				4,3	5,5
Южный федеральный округ			4,0	2,6	3,5	4,4
Северо-Кавказский федеральный округ			3,5	2,4	1,1	2,9
Приволжский федеральный округ		5,0	5,4	4,7	5,1	5,2
	4,3	5,1	5,9	5,9	4,3	4,6
Средневолжский федеральный округ	4,8	4,3	5,6	5,7	6,1	5,6
Среднеуральский федеральный округ	2,8	3,6	3,3	2,3	2,9	2,6

Компания Диссерсовет. Копирование запрещено

.....

В связи с этим была предложена модель бизнеса стартапа инновационного продукта (рис.3) [10].

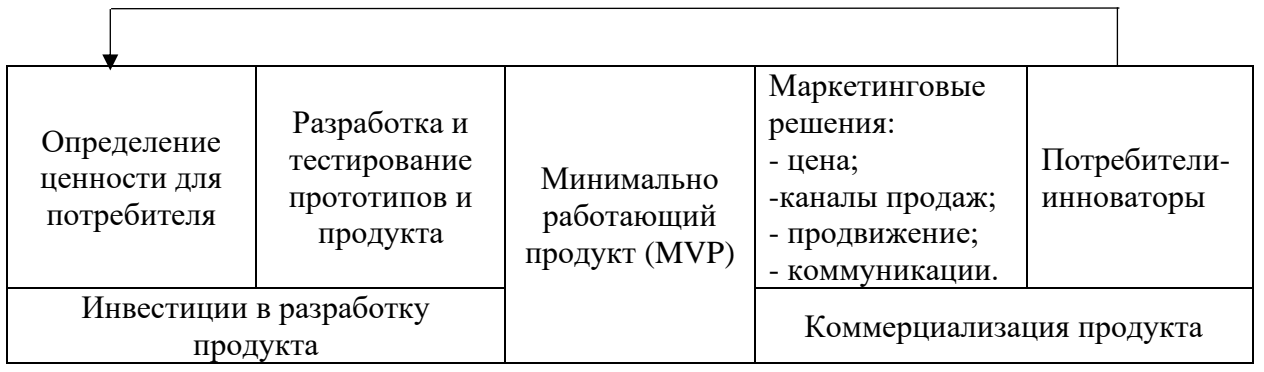


Рисунок 3. Модель бизнеса стартапа инновационного продукта

Предлагаемая модель состоит из
.....
продукта на начальном этапе продаж и поиск «сегмента» – процесс реальный практически для любой инновации.
Предприниматели должны быть готовы к тому, что в случае успеха инновации со временем придется инвестировать в маркетинг, чтобы донести до потребителей ценность инновации. Ценность инновации доносится до потребителей средствами маркетинга. Маркетинг на этом этапе является ключом коммерциализации инновационного продукта.
В заключение хотелось бы отметить, что развитие инновационных стартапов в России – перспективную область научных исследований с технологического и практического применения.
Таким образом, активное развитие инновационных стартапов будет способствовать повышению конкурентоспособности российских товаров и их экономическому росту как на региональном, так и на национальном уровне в целом. В будущем стартапы могут стать существенным фактором укрепления национальной экономики.

Библиографический список

1. Белявский О.В. Эффективность системы грантовой поддержки научных исследований // Пробелы в российском законодательстве. 2018. №4. С.395-399.
2. Веселовский М.Я. и др. Развитие инновационных стартапов в России: региональный аспект // Журнал академии стратегического менеджмента. 2017. Т.16. №1. С.19-27.

3. Верников В. А. Бизнес-планирование стартапов в контексте привлечения венчурных инвестиций // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2014. №4 (20). С.77-87.
4. Глобальный инновационный индекс – 2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/396120793> (дата обращения: 15.02.2021).
5. Исследование рынка технологий и предпринимательства в России // Startup Barometer. М., 2020. 4 с.
6. Кичиханова П.М. Стартапы и инновации // Молодой ученый. 2016. № 3 (107). С. 5-7.
7. Объем рынка стартапов превысил 7 млрд рублей // Российская газета. 2021. № 36(8387). 18.02.2021.
8. Рынок венчурных механизмов инвестирования: прямые инвестиции // Департамент стратегического развития финансов. 2020. 29 с.
9. Развитие предпринимательства внутри корпораций: опыт и российская практика // Агентство инноваций города Москвы. 2020. 82 с.
10. Токарев Б.Е. Модель бизнеса стартапа инновационного продукта // Вестник ГУУ. 2018. №9. С.55-58.
11. Федеральная служба государственной статистики: Наука и инновации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/# (дата обращения: 02.02.2021).