

Стратегия инновационного развития предприятий Крыма

АННОТАЦИЯ:

В статье рассматривается стратегия инновационного развития предприятий Республики Крым. Проведен анализ инновационной деятельности предприятий региона. На основе статистических показателей выявлены проблемы в сфере инновационного развития предприятий. Для решения выявленных проблем предлагается реализация стратегии инновационного развития предприятий посредством диагностического подхода, направленного на выявлении возможных рисков внешнего и внутреннего характера, значимых факторов и критериев влияния на инновационное развитие предприятий региона. Возможность детального анализа инновационной деятельности предприятий Крыма позволит выбрать оптимальную стратегию развития с применением инноваций. Также на основе существующих проблем были выделены основные приоритетные направления, связанные с инновационной стратегией развития предприятий в Республике Крым.

ФИНАНСИРОВАНИЕ:

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: инновационная стратегия, инновационное развитие, инновационная активность, инновационная привлекательность, инновации

Введение

Стратегическая цель экономического развития Российской Федерации заключается в переходе к инновационному механизму развития. Разработка и внедрение инновационной политики, обеспечивающей повышение эффективности развития как предприятий, так и экономики регионов в целом, повышение их конкурентоспособности на основе передовых технологий, превращение научного потенциала в один из важнейших факторов устойчивого экономического роста представляет одну из приоритетных задач современного развития.

В настоящее время инновационная сфера претерпевает значительные изменения. Однако в сфере российской экономики существуют серьезные проблемы: низкий спрос на инновации, слабая инновационная активность на предприятиях, несовершенная инновационная структура. В последнее время в развитых странах мира формируется за счет инноваций новая модель инновационно-активных предприятий в России составляет 5%, что говорит о недостаточно эффективной инновационной деятельности.

Условия развития предприятий Крыма

Условия развития российских регионов вносят большой вклад в инновационное развитие хозяйствующих субъектов. Инновационный потенциал региона понимается как совокупность видимых ресурсов и скрытых возможностей, а также условий, влияющих на деятельность хозяйствующего субъекта и формирующих его готовность, необходимость и способность эффективно действовать в инновационной сфере.

Республика Крым занимает 71 место среди регионов Российской Федерации, демонстрируя средне-слабый инновационный потенциал, поэтому активизация инновационной деятельности на региональном уровне является главной стратегической задачей экономического развития Республики Крым [7, 9].

Оценка динамики инновационной активности предприятий региона показывает спад числа инновационно-активных предприятий в 2015–2017 гг.

Инновационная активность организаций Республики Крым

Год	Число организаций, осуществлявших инновационную деятельность из числа исследованных организаций	Удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность, %	Удельный вес инновационно-активных организаций, %	Удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность, %
2015	13	4,3	2,5	6,9

2016	16	2,3	1,4	1,1	0,9
2017	12	7,2	7,7	9,6	3,7

Источник: составлено авторами на основании данных [8]

Стоит отметить, что присутствует положительная динамика инновационной активности в 2017 году по сравнению с 2016 годом, однако в целом наблюдается низкая инновационная активность предприятий в регионе. Крайне низкое количество инновационных предприятий в Крыму осуществляет свою деятельность с привлечением иностранных инвестиций.

Инновационная деятельность осуществляется за счет различного рода инвестиций. Таким образом, в 2016 году затраты на технологические инновации предприятий в Республике Крым составили 615203,2 тыс. руб. (табл. 2).

Таблица 2

Затраты на технологические инновации по источникам финансирования в Республике Крым, тыс. руб.

Источник финансирования	2015	2016
Собственные средства организаций	596803,9	615203,2
Федеральный бюджет	-	317304,3
Бюджеты субъектов РФ и местных бюджетов	195813,7	9859,0
Внебюджетные фонды	-	72956,9
Иностранные инвестиции	-	-
Прочие источники	60,0	3598,9

Источник: составлено автором на основании данных [10]

Для наглядного представления приведем данные в виде диаграммы (рис. 1).



Рисунок 1. Затраты на технологические инновации по источникам финансирования предприятий Крыма в 2015–2016 гг., тыс. руб.

Источник: составлено авторами на основании данных [10]

По данным таблицы 2 и рисунка 1 можно увидеть, что основным источником финансирования являются собственные средства организаций.

Средства из федерального бюджета поступили на технологические инновации только в 2016 году, составив 317304,3 тыс. руб. Внебюджетные фонды так же не начали финансирование предприятий Крыма в 2016 году. Стоит отметить, что в течение 2015–2016 гг. иностранные инвестиции на технологические инновации отсутствовали. Однако в 2017 году суммарная стоимость иностранных инвестиций, направленных на повышение инновационной активности малых предприятий, составила 11233,8 тыс. руб.

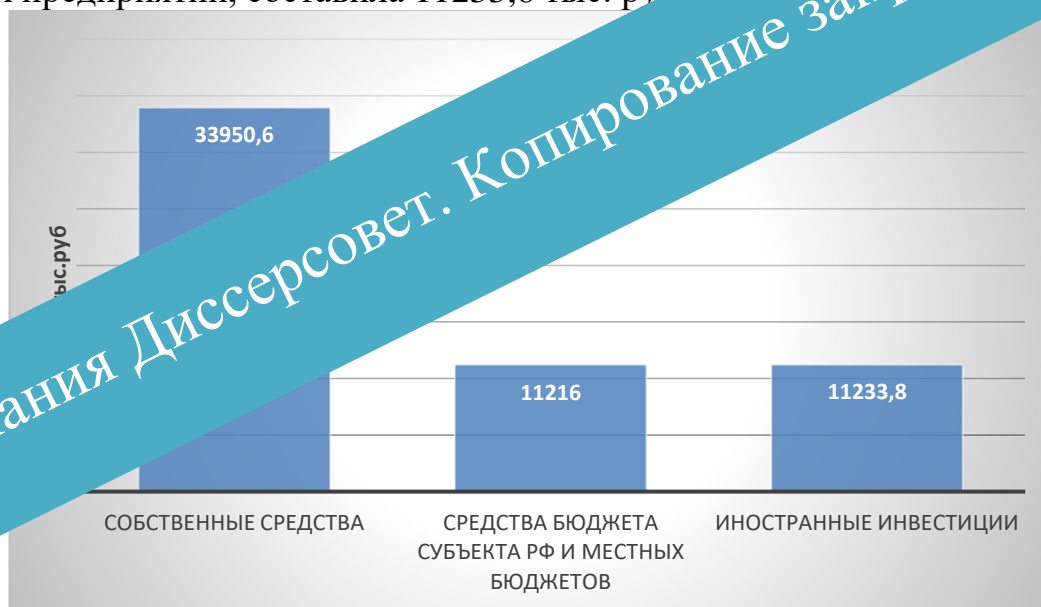


Рисунок 2. Источники финансирования на общие капитальные затраты, на технологические инновации малых предприятий в 2017 году, тыс. руб.

Источник: составлено авторами на основании данных [8]

Отметим, что основным источником финансирования инноваций малых предприятий являются собственные средства (22950,6 тыс. руб). Средства субъектов РФ и местных бюджетов, а также иностранные инвестиции составляют примерно в равных долях. Данные говорят о том, что инновационная деятельность Республики Крым становится привлекательной для инвесторов.

Анализ сферы инновационной деятельности Республики Крым приводит к выводу о том, что Республика Крым имеет проблемы в развитии инновационной деятельности предприятий. В настоящее время ставится задача по усилению поддержки инновационного сектора региона. Инновационная деятельность предприятий и организаций во многом определяется мерами, направленными не только на прямую финансовую поддержку, но и на формирование институтов и механизмов государственной поддержки инновационной деятельности, что, по нашему мнению, обусловлено недостаточностью государственного надзора и финансирования инновационной деятельности предприятий Крыма.

Основные проблемы и стратегия инновационного развития предприятий в Республике Крым

Особенности развития инновационной деятельности предприятий и ее результативность зависят от множества факторов. Все многообразие факторов, прямо или косвенно оказывающих влияние на инновационную деятельность, условно делится на два типа: факторы, стимулирующие инновационную деятельность хозяйствующего субъекта, и факторы, препятствующие (тормозящие) развитие инновационной деятельности предприятия.

По мнению авторов, основными причинами, препятствующими предприятиям Крыма выйти на инновационный путь развития являются:

1.
2.
3.

На взгляд авторов, наиболее эффективной стратегией развития наиболее широко распространенных предприятий Республики Крым является стратегия, характеризующаяся управленческими решениями на функциональном уровне (функциональный и бизнес-уровень), в то время как стратегические решения реализуются на функциональном уровне (функциональная, кадровая, маркетинговая стратегии и т.д.)



Система управленческих решений при реализации стратегии инновационного развития предприятия строится на основании данных [15]

В основу формирования стратегии инновационного развития положен потенциал инновационной деятельности предприятия, который определяется на основе анализа ряда коэффициентов, позволяющих сравнивать инновационную деятельность предприятия с аналогичными предприятиями и согласовываться со стратегическими целями предприятия.

Модель для создания эффективной стратегии инновационного развития предприятий представлена на следующей схеме (рис. 4).

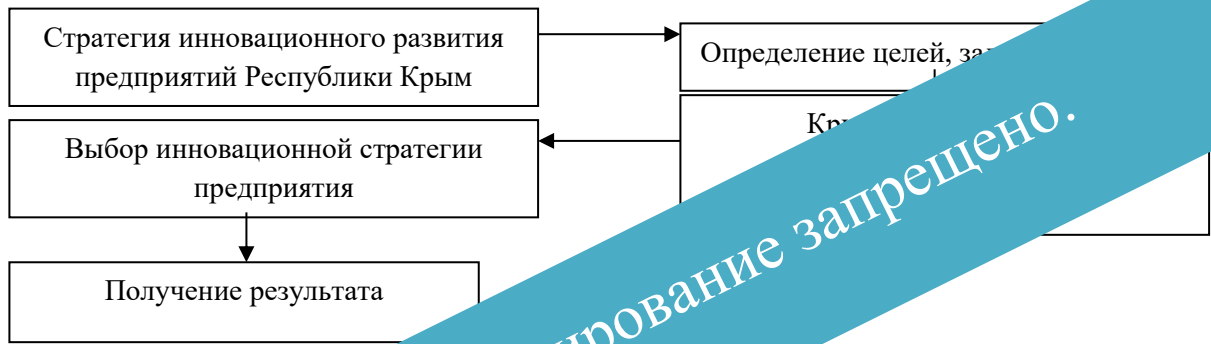


Рисунок 4. Модель инновационного развития предприятий Крыма на основании данных [4]

...задач является стандартным элементов при ...направлений развития любого предприятия, ...модели упор делается на оценочный инструментарий, ...которого определяется наиболее эффективный путь развития ...инновационной активности предприятий Крыма. В связи с этим предлагается ...с применением различных факторов инновационной привлекательности. Таким образом, определяем самые значимые факторы инновационной привлекательности предприятий (табл. 3).

Таблица 3

Значимые показатели инновационной привлекательности предприятий

Факторы влияния	Весомость
Срок окупаемости инновационного товара	■
Новизна инновации	■
Степень подготовки опытного образца и сроки серийного производства инновационного продукта	■
Способность в инновационном секторе	■
Инноваций	■
Рыбительских групп по сбыту	■
	■

Источники:

Далее рассмотрим количественные значения факторов инновационной привлекательности предприятий (табл. 4).

Таблица 4

Количественные значения факторов инновационной привлекательности предприятий

Факторы инновационной привлекательности	Показатели, включенные в факторы инновационной привлекательности	Значения
Степень разработки	■	■
Жизненный цикл товара	■	■
	■	■
	■	■
	■	■

в области инноваций позволит избежать ряда проблем зарождения. Это будет способствовать повышению активности предприятий Крыма, осуществляющих свою деятельность в сфере инноваций. Основные приоритетные направления развития с инновационной стратегией развития Республики Крым, представим на *рисунке 5*.

Основные направления развития инновационной активности предприятий Республики Крым

Источник: составлено авторами на основании данных [9]

Таким образом, приоритетные направления отражают главную цель – увеличение количества инновационно-активных предприятий Республики Крым. Для их увеличения предлагается действовать в направлении инвестиционной активности со стороны государства с привлечением иностранного капитала, стимулированием «научных умов» для предотвращения их утечки за границу, а также увеличением спроса на предприятия региона, активно применяющих инновации.

Заключение

1. Инновационное развитие предприятий Республики Крым реализуется в реальных действиях со стороны государства, направленных на увеличение инвестиций в производственных фондов с применением значительных ресурсов. Стратегия инновационного развития предприятий должна быть комплексной, так и качественных факторов, так и количественных показателей.
3. Детальная оценка деятельности предприятия определяет выбор оптимальных направлений развития, способствующей росту экономических показателей.
4. Ориентация на инновации является важным конкурентным преимуществом, поскольку позволяет защитить предприятия от возникающих угроз со стороны внешней среды через систему внедрения инновационных продуктов и технологий.

ИСТОЧНИКИ: